

# LA RAZÓN

NOS GUSTA ESPAÑA

LUNES  
19 de noviembre de 2012 ·  
Año XV · 5.089  
PRECIO 1,30 EUROS  
EDICIÓN MADRID

PRIMER AÑO DE LA VICTORIA DEL PP

## Los nuevos mandamientos de Rajoy

### LOS MINISTROS

Antamaría: «Nuestra meta es crear empleo»

«La recuperación llegará»

«Reformaremos»

«Queremos garantizar»

«Regularemos la economía»

«No habrá diferencias entre las comunidades»

«El objetivo es que el alquiler sea más eficaz»

«Margarro: «La marca España debe tener presencia en el mundo»

«El reto son los jóvenes»

«Hay que lograr que las políticas se adecúen a nuestras necesidades»

«Estamos en marcha por primera vez en el sector sanitario»

«Vamos a presentar una ley para regular la nueva economía»

«Habrá más reformas para competir»

Al cumplirse un año de su victoria, el presidente dará un nuevo impulso reformista con la ley de emprendedores, la unidad de mercado y el fin de los «jueces estrella»

Edit y P. Plana, P. 10 a 30

### ENCUESTA A LOS CATALANOS / ENCUESTA NC REPORT

## Mas: CiU no lograría la mayoría absoluta y podría perder escaños respecto a 2010

### Encuesta electoral 18 de noviembre de 2012

Estimación de escaños; entre paréntesis, % sobre el voto válido



Los socialistas conseguirían el peor resultado de su historia y el PP ganaría dos diputados P. 32

# “BABY FACE” (cara de niña) o recuperación de volumen facial con técnica de **BEAUTY”PHI”CACIÓN**

El objetivo es tratar varias zonas de la cara a la vez, sin que el rostro pierda naturalidad: Zona del pómulo, mentón, arco mandibular, suavizar bolsas y ojeras. Para la proyección de las estructuras faciales se usa un Ácido Hialurónico de última generación, llamado Emervel Volume (alta densidad y reticulación).

La técnica es simple, no se utilizan agujas sino que el tratamiento se realiza con pequeñas cánulas blandas de igual diámetro que las agujas pero con una punta roma, que no daña las estructuras de la piel evitando la producción de hematomas y de inflamación, el método es prácticamente indoloro pues se utiliza una anestesia local en crema para atenuar las molestias. El resultado es un efecto tensor inmediato o “lift” de la región lateral de la cara, devolviendo los contornos faciales originales de la juventud y dando una gran luminosidad. Su duración puede variar de 9 a 12 meses en función del tipo de paciente.

La gran novedad adaptada a esta técnica es que se utiliza un compás para realizar las mediciones exactas que determinarán las cantidades idóneas para obtener volúmenes faciales adecuados. Está basada en la proporción matemática “Phi” cuyo valor es de 1.6 y es conocida como “número de oro” o la “divina proporción” de ahí su nombre Beauty”phi”cación o Beauty”phi”cation. Dos rostros representativos de este número son La Gioconda y Angelina Jolie.

## DRA. ANA VILA JOYA

ESPECIALISTA EN MEDICINA ESTÉTICA

C/ Lagasca 53, 1ªA - 28001, Madrid

915768234

estetica@clinicavilajoya.com - www.clinicavilajoya.com

## ANTES Y DESPUES



# LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL • SÁBADO 10 de noviembre de 2012 • Año XV - 5.080 • PRECIO 1,50 EUROS CON «QMD» • EDICIÓN MADRID

LA RAZÓN convoca la V edición de los Premios Ussía P. 43

HOY, GRATIS  
la revista «¿Qué Me Dices!»

## Un voto para unir España

El presidente ofrece diálogo para que se imponga la sensatez ante el proyecto de Mas en su primera intervención en la campaña electoral catalana P. 16



Rajoy junto a Alicia Sánchez Camacho, ayer, en un mitin en Lérida

## Rajoy paraliza la desahucio de familias vulnerables

El Gobierno anuncia que amplía los periodos de carencia tras el suicidio de una mujer en Baracaldo Edit. y P. 1

## ¿Es ético el sufrimiento de los animales para pruebas cosméticas?

• Una directiva de la UE pondrá fin a este tipo de prácticas • Cientos de marcas se comprometen contra los ensayos, mientras la multinacional Procter&Gamble no ofrece garantías al respecto P. 10 a 12

con **LA RAZÓN**  
 Notebook Pnixton 1002  
 de 4.0.4 puede ser tuyo  
 a un precio increíble.

**119,95€**

Además:  
 UNA FUNDA PROTECTORA  
 9,95 €

**HOY LA CARTILLA**

UN MÓDULO USB 3G  
 por 49,95 €

900 807 205 2677. Código de promoción: 187. Horario de lunes a domingo de 8:00 a 22:00 h. Acceso gratuito. \*Coste máximo 1,21€/min desde la red fija y 1,57€/min desde la red móvil, impuestos incluidos. Servicio prestado por La Tribuna Digital, S.L.U. Apdo de Correos 14953, 28080 Madrid. Servicio para mayores de 18 años.

Yo, Clínica Menorca

**AUMENTO DE PECHO**

Aprovecha nuestros descuentos de otoño y pide ya tu cita gratuita.

Implantes mamarios con máxima garantía de calidad  
 Más de 500.000 pacientes nos recomiendan

**CENTRO CLÍNICO MENORCA** | **TÚ ERES GUAPA**  
 ¿TE LO HAN DICHO YA?

Madrid y Alcalá de Henares • [www.clinicamenorca.com](http://www.clinicamenorca.com)

## PANEL DE EXPERTAS

### MI «LOOK» DE LA SEMANA

por VEGA ROYO VILLANOVA

Blogger y cool hunter [www.daisyvega.com](http://www.daisyvega.com)

[www.daisyvega.com](http://www.daisyvega.com)



## «Look» étnico de Muzungu Sisters

Esta semana estuvieron en Madrid Tatiana Santo Domingo y su socia Dana Alikhani para mostrar su colección de la firma Muzungu Sisters. El «Pop Up Store» tuvo lugar en Federica Barbaraneli (Hermosilla, 26). Sus piezas son étnicas, artesanales y compradas en lugares remotos, desde Bolivia a África. Ellas mismas se ocupan de elegir cada pieza, que luego venden tanto en su web ([muzungusisters.motilo.com](http://muzungusisters.motilo.com)) como en las «pop up stores» que organizan en distintas ciudades. Yo, como no podía ser menos, visto un «total look» étnico de Muzungu: kaftán en terciopelo verde

persa, bolso típico colombiano y «slippers» cedidos en exclusiva para la colección por la firma italiana Missoni. Tanto Tatiana como Dana los llevaban puestos en distintos estamentos, y no pude resistirme: atemporales y elegantísimos. La moda de Muzungu por fin ha invadido España. ¿Te atreves a «muzunguear» tu armario?



Todas las prendas del «look» étnico de Vega son de Muzungu Sisters



Djokovic las combina en un «look» elegante



### LECCIÓN DE ESTILO EN UN TWEET

por CARMEN LOMANA @Camen\_Lomana



«Utilizo gafas, ¿es necesario tener unas para cada «look»?»

No todas las gafas valen para todo. Para un «look retro» se llevan de un estilo, también son necesarias unas Ray Ban de aviador...

por CLARA COUREL  
Periodista especializada  
en moda @madamecourel



## «Beautiphicada»

«Beautyphicación»: palabra que recomiendo incluir en el manual de belleza de quienes, como yo, piensan que el saber de medicina estética no ocupa lugar y que probarla, si hace falta, nos puede dar una inyección (y nunca mejor dicho) de juventud y autoestima. Eso sí, todo con mesura, que no hay nada peor que terminar hecha un mujer gato o un besugo. He descubierto –por ahora, no en cara propia– lo que significa «beautyphicación» gracias a la doctora Ana Vilajoya. «Beauty» es belleza en inglés y «Phi» es el valor 1,6, o «número de oro» o de la «divina proporción». Dicen que dos rostros que responden al deseado canon son el de La Gioconda (entonces no había botox, pero sí genios como Da Vinci) y Angelina Jolie, que es guapa desde que nació. Lo que consigue la reconocida doctora es equilibrar el rostro utilizando un instrumento de medida y una



Clara, con su nuevo tono de cabello, junto a la doctora Vilajoya

cánula indolora, con las que se reparte ácido hialurónico de última generación sólo allí donde se necesita. ¿El resultado? Un contorno facial juvenil y más luminoso.

Y hablando de luz, qué decir de la de mimelena. Respondo aquí a quienes me preguntan por el secreto. En realidad, son dos. El primero, Jorge Algar, en mi opinión, uno de los pocos peluqueros capaces de conseguir que ser rubia pla-

**En pocas palabras:** arriba, la doctora Vilajoya y Clara Courel en su clínica de la calle Lagasca, 53, 1º A, ([www.clinicavilajoya.com](http://www.clinicavilajoya.com)). Si queréis probar la mascarilla «Pure Snow White Mask» de Skinc acudid a cualquiera de sus centros ([www.iloveskininc.es](http://www.iloveskininc.es)) o a Felicidad

Carrera, otra maga de la estética. **Dónde encontrarlo:** para conseguir un pelo perfecto, os recomiendo visitar Making Of Hair Design Club en la calle Jesús del Valle, 36. Jorge Algar, Beatriz Salazar y su equipo saben lo que cada cabello necesita, ([www.makingofhair.com](http://www.makingofhair.com)).



El salón de Jorge Algar

tino no sea incompatible con tener un cabello de ángel. Él es el autor de mi nuevo tono. La segunda clave se llama «Moroccanoil», la línea más exquisita del momento a base de aceite de argán. Podéis encontrarle en pleno barrio de Malasaña en su salón de aire neyorquino, Making Of Hair Design Club.

Y termino con la mascarilla facial japonesa Skinc que, gracias a mi vecina de página, Fiona Ferrer, ya uso a diario. Se llama «Pure Snow White» y rejuvenece en 10 minutos. Ahora no sé si me parezco más a Blancanieves, como el nombre del producto, o a la bella bruja del cuento. Pero me siento bien, por fuera y por dentro.